

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"

# 부산장신대학교 중장기 발전계획 BPU VISION 2020



# INDEX

1. BPU VISION 2020
  - 1) 발전계획 수립 배경과 목적상
  - 2) 교육목적, 교육목표 및 인재상
  - 3) 미션(Mission) 정립
  - 4) 비전(Vision) 수립
  - 5) 부산장신대학교의 가치체계
2. 발전 전략
  - 1) 비전과 목표
  - 2) 특성화 정책
  - 3) 핵심전략과 전략목표
3. 세부추진계획
  - 1) 인재양성 교육체계 구축
  - 2) 지역기반 네트워크 강화
  - 3) 전략적 경영체계 구축
4. 발전계획 추진 방향
5. 재정 및 성과평가계획
  - 1) 2013학년도 예산 배정현황
  - 2) 성과평가 계획
  - 3) 핵심 전략별 성과지표 구성



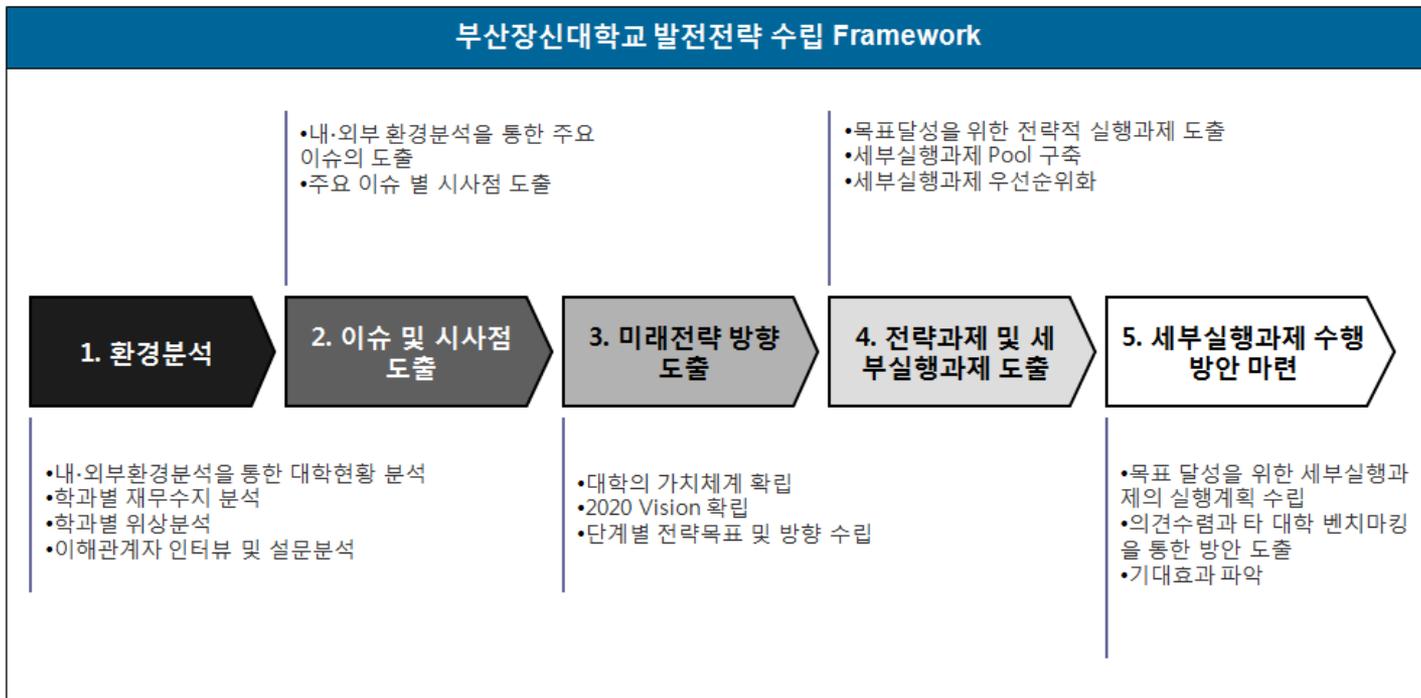
# 1. BPU VISION 2020

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"



## 1) 발전계획 수립 배경 및 목적

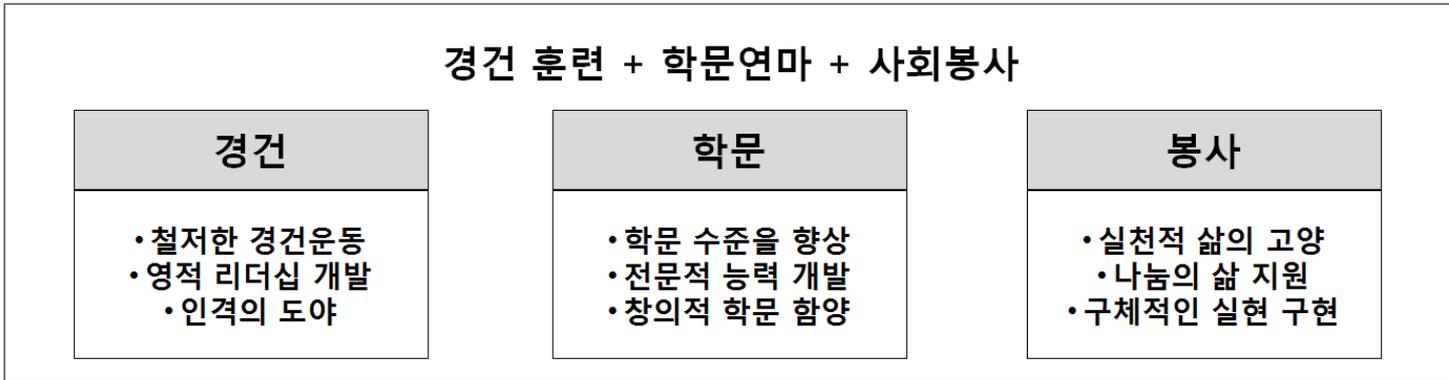
2012년으로 종료되는 제1기 대학발전계획 및 2008년 수립된 대학 중장기발전계획을 토대로 2013년부터 2020년까지 추진할 제2기 대학 발전계획을 아래와 같이 수립하였다.



위의 5단계에 걸친 <발전전략 수립을 위한 Framework>를 수행하여 우리 대학의 체계적인 미래전략을 다음과 같이 확립하였다.

## 2) 교육목적, 교육목표 및 인재상

대한민국교육목적 (교육법 제108조)	교단 교육목적 (학칙 제1조)	부산장신대 교육목적 (학칙 제1조)	교훈
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연구</li> <li>▪ 인격도야</li> <li>▪ 사회와 국가발전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 그리스도적 품격</li> <li>▪ 연합과 일치성을 위한 역군</li> <li>▪ 사랑과 정의를 위한 사회건설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교회 지도자(교역자) 양성</li> <li>▪ 국가, 사회 봉사할 지도자 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 은혜</li> <li>▪ 진리</li> </ul>



## 3) 미션(Mission) 정립

기존의 교육목표와 교훈을 대학의 최종결과물인 인재상과 결합하여 미션(Mission) 체계도를 완성하였다.

부산장신대학교의 미션 체계	
설립목적	기독교정신과 대한민국 교육이념에 입각하여 대한예수교 장로회 신조를 토대 위에 교회와 국가 사회 발전에 기여할 인재를 양성기 위해 고등교육을 실시함을 목적으로 설립
핵심가치	■ 섬김      ■ 인재양성      ■ 생명과 평화
미션	기독교 정신을 바탕으로 교회와 지역 사회를 섬기는 인재양성
교육이념	"이웃과 세계를 섬기는 그리스도인"
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회봉사(Service : Building Local and Global Service Network)</li> <li>▪ 경건훈련(Piety : Preparing Christian Leadership)</li> <li>▪ 학문연마(Uplifting Expertness and Creativity)</li> </ul>
학훈(교훈)	"은혜와 진리(Grace & Truth)"
인재상	"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김 인재"

## 4) 비전(Vision) 수립

교육목표와 미션(Mission)을 바탕으로 “최고의 교육역량과 경쟁력을 갖춘 대학”이라는 미래의 우리 모습을 다음과 같이 수립하였다.

### 부산장신대학교 비전 2020

우리는 2020년까지 국내 소규모대학 중 최고 수준의 학생과 교원을 확보하고 지역사회를 위한 교육역량과 경쟁력을 갖춘 1위 지방 대학으로 도약 할 것이다.

SubVision 1.

국내 신학대학 1위(입시경쟁률 1위, 재학생 충원율 100% 유지)

SubVision 2.

최고의 교육역량을 갖춘 대학(기부금 50억, 교원충원율 100%)

SubVision 3.

지방대학 경쟁력 1위(전교생 장학금 지급, 3등급이상 학생 모집)

## 5) 부산장신대학교의 가치체계

대학의 가치체계는 미션체계(설립목적, 미션, 교육이념, 교육목표, 학훈, 인재상 포함)와 비전체계(비전, 경영철학, 핵심가치 포함)로 구성하였다.

부산장신대학교 가치체계				
설립목적	기독교정신과 대한민국 교육이념에 입각하여 대한예수교 장로회 신조를 토대 위에 교회와 국가사회 발전에 기여할 인재를 양성키 위해 고등교육을 실시함을 목적으로 설립한다.			
미션	기독교 정신을 바탕으로 교회와 지역 사회를 섬기는 인재양성			
교육이념	기독교정신을 바탕으로 "이웃과 세계를 섬기는 그리스도인"을 양성한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회봉사(Service : Building Local and Global Service Network)</li> <li>▪ 경건훈련(Piety : Preparing Christian Leadership)</li> <li>▪ 학문연마(Uplifting Expertness and Creativity)</li> </ul>	교육목표	
학훈(교훈)	"은혜와 진리(Grace & Truth)"	생명과 평화를 일구는 창조적 섬김 인재	인재상	
비전	『2020년까지 국내 소규모대학 중 최고의 교육역량과 경쟁력을 갖춘 1위 지방 대학으로 도약 할 것이다.』 (입시경쟁율 1위, 기부금 50억 적립, 전교생 장학금 지급)			
경영철학	섬김의 리더양성 영성·지성·인성을 겸비한 지도자양성 작지만 강한 대학	섬김(Servant Leadership) 인재양성(Cultivate people of talent) 생명과 평화(Life and Peace)	핵심가치	

# 1. BPU VISION 2020

미션, 비전, 가치체계 등의 결과를 토대로 「BPU VISION 2020」을 실현하기 위한 전략체계를 아래와 같이 수립하였다.

<b>Mission</b>	<b>기독교 정신을 바탕으로 교회와 지역 사회를 섬기는 인재양성</b>			
<b>Vision</b>	<b>2020년까지 국내 소규모대학 중 최고의 교육역량과 경쟁력을 갖춘 1위 지방 대학</b>			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">국내 신학대학 1위 (경쟁율 1위, 재학생충원을 100% 유지)</td> <td style="width: 33%;">최고의 교육역량을 갖춘 대학 (기부금 50억, 교원충원을 100%)</td> <td style="width: 33%;">지방대학 경쟁력 1위 (전교생 장학금 지급, 3등급이상 학생)</td> </tr> </table>	국내 신학대학 1위 (경쟁율 1위, 재학생충원을 100% 유지)	최고의 교육역량을 갖춘 대학 (기부금 50억, 교원충원을 100%)	지방대학 경쟁력 1위 (전교생 장학금 지급, 3등급이상 학생)
국내 신학대학 1위 (경쟁율 1위, 재학생충원을 100% 유지)	최고의 교육역량을 갖춘 대학 (기부금 50억, 교원충원을 100%)	지방대학 경쟁력 1위 (전교생 장학금 지급, 3등급이상 학생)		

	인재양성 교육체계 구축	지역기반 네트워크 강화	전략적 경영체계 구축
<b>핵심전략</b>			
<b>전략목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수학생 모집 확대</li> <li>• 학생편의 시설 확대</li> <li>• 맞춤형 교육서비스 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역교회 및 지역사회 협력 강화</li> <li>• 지역기반 산업 및 문화 선도</li> <li>• 전략적 홍보체계 획기적 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학 발전전략 조기 구축</li> <li>• 안정적 재원확보</li> <li>• 행정조직 효율화</li> </ul>
<b>전략과제</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전공별 교과과정 로드맵 작성 및 홈페이지 게시</li> <li>- 창의력, 문제해결 능력 등 기초소양 교육 확대</li> <li>- 취업관련 외국어 교육 확대</li> <li>- 취업정책, 교육 및 프로그램효과 분석 및 피드백</li> <li>- 학생취업 정보시스템 구축</li> <li>- 합리적 강의평가 시행 및 결과공개</li> <li>- 상담예약제 실시</li> <li>- 입학초 대학적응 프로그램 개발 및 운영</li> <li>- 재학생 생애, 진로, 동기부여 프로그램 추진</li> <li>- 학생 복지시설 개선(생활관, 식당, 휴게공간 등)</li> <li>- 학생 현장실습 및 현장 교육 확대</li> <li>- 학과별 지원자DB 구축 및 지속적인 관리 유지</li> <li>- 전략적홍보방법확립(장학금확대, 해외어학연수등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 교류 확대</li> <li>- 학과별 산학협력 활성화</li> <li>- 지자체와의 협력 및 관계관리 강화</li> <li>- 지역별, 고객별 맞춤형 입시홍보 체계 구축</li> <li>- 평생교육원 활성화(지역 및 교회연계 등)</li> <li>- 대학 및 학과 홈페이지 콘텐츠 보강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학 비전 및 중장기 발전전략 수립</li> <li>- 전략과 연계된 재정운영계획 수립</li> <li>- 교원 및 직원 성과평가체계 구축 및 시행</li> <li>- 직무분석 기반의 행정조직 재설계</li> <li>- 안정적 재단 전입금 수급 방안 마련</li> <li>- 직원 동기부여 방안 마련</li> <li>- 직원 채용의 공정성 및 투명성 제고</li> <li>- 직원교육(서비스마인드 등) 및 복지제도 확충</li> <li>- 규정, 지침, 업무매뉴얼 개선</li> <li>- 행정 프로세스 통합 혁신(정보시스템 구축)</li> <li>- 수요자 중심의 행정서비스 지원체계 개선</li> </ul>

## 2. 발전 전략

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"

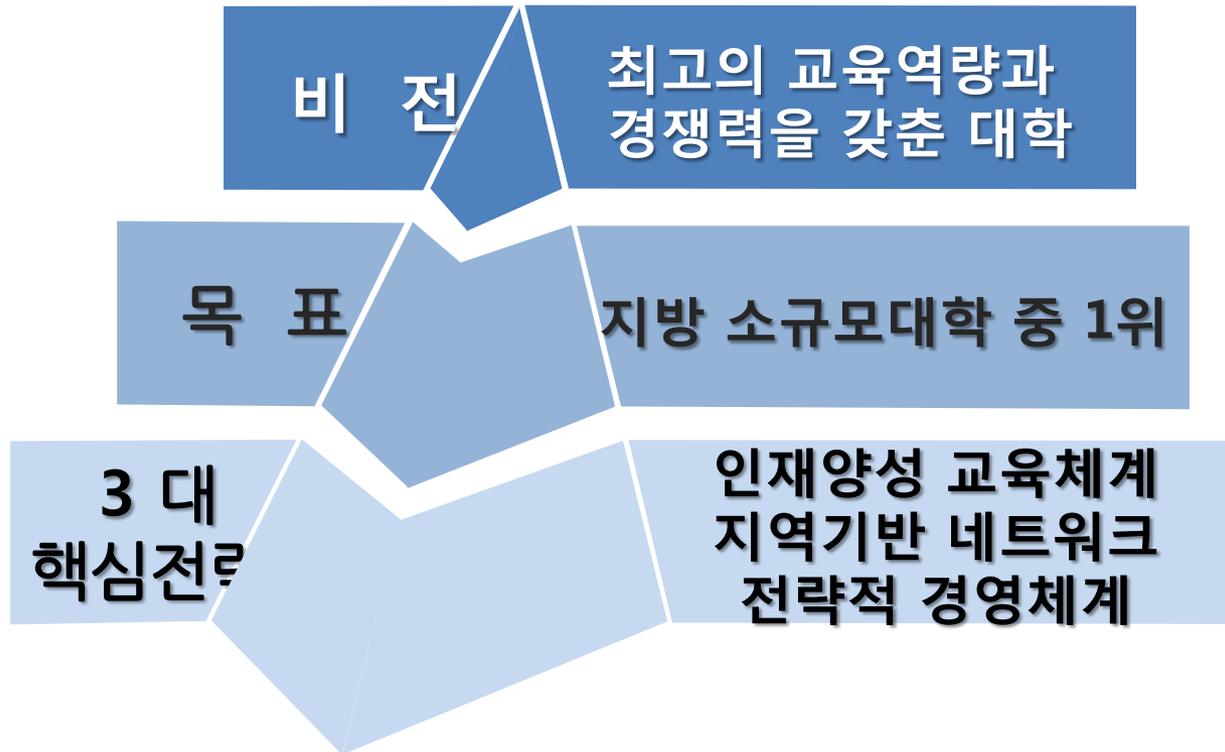


1) 비전과 목표

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"

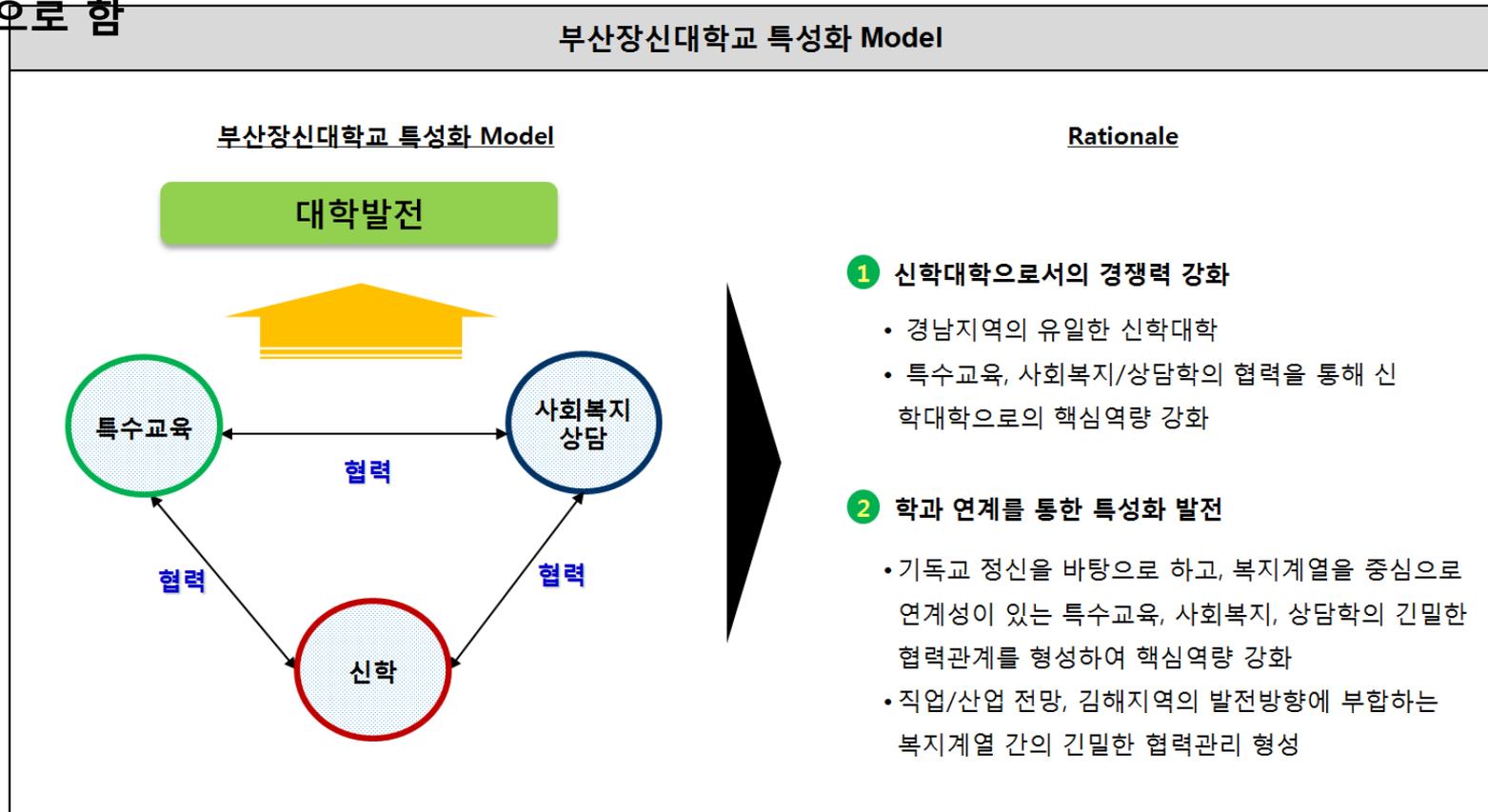
"BPU VISION 2020"  
Slogan

## 「Arise & Shine! BPU 2020」



## 2) 특성화 정책

부산장신대학교는 신학대학으로서의 경쟁력을 확보하고, 신학-사회복지/상담-특수교육 학과 간의 연계를 통하여 핵심역량을 강화하고 특성화를 발전시키는 방향으로 함



## 2. 발전 전략

### 부산장신대학교 특성화 발전목표

구분	단기목표(2년 이내)	중장기목표	
수평적 특성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 해외 어학연수 연 10명</li> <li>▪ BPU 인증제 도입</li> <li>▪ 현장 중심형 교육과정 개편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수입학 자원 확보               <ul style="list-style-type: none"> <li>-대학인지도 향상, 학교 이미지 제고 노력</li> </ul> </li> <li>▪ 중도탈락률 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>-현장중심교육/인재관리 제도를 통한 재학생 만족도 향상</li> </ul> </li> <li>▪ 취업률 향상               <ul style="list-style-type: none"> <li>-현장적용 능력강화로 취업 경쟁력 확보</li> <li>-어학연수를 통한 글로벌 역량 강화</li> </ul> </li> </ul>	
수직적 특성화	신학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성경중심 교육과정 개편               <ul style="list-style-type: none"> <li>-학부와 신학대학원과정의 차별적 커리큘럼 제공</li> <li>-신학대학원 입학에 위한 기초과정을 제공함으로써 학업집중도/만족도 향상을 통한 중도탈락률 관리</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중도탈락률 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>-타대학과의 차별성을 통한 학업집중도/재학생만족도 향상</li> </ul> </li> <li>▪ 신학대학원 입학률 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>-신학대학원 입학에 위한 교육과정 개편의 성과</li> </ul> </li> </ul>
	사회복지 상담학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 복지, 상담 2트랙 교육과정 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>-복지와 상담영역의 융합 전문인으로 재학생 만족도를 향상하고 전문성 영역의 확장 가능</li> </ul> </li> <li>▪ 학교 내 다문화센터 개설               <ul style="list-style-type: none"> <li>-학과 정체성/특성화 확립</li> <li>-지역사회에 기여</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학과 정체성 확립               <ul style="list-style-type: none"> <li>-학과/학교 인지도 개선</li> </ul> </li> <li>▪ 취업률 향상               <ul style="list-style-type: none"> <li>-실습 및 취업 기회 확장</li> <li>-실습 경험 축적을 통한 재학생 만족도 향상</li> </ul> </li> <li>▪ 전문성의 영역 확장               <ul style="list-style-type: none"> <li>-다문화 연구소 설립을 통한 지역사회에 기여</li> <li>-복지와 상담의 융합을 통한 재학생 전문성 강화</li> </ul> </li> </ul>
	특수교육과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 와스쿨 운영 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>-지역사회에 기여</li> <li>-학과 정체성/특성화 확립</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현장 적용 능력 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>-실습기회 및 취업 기회 확장</li> <li>-실습 경험 축적을 통한 재학생 만족도 향상</li> </ul> </li> </ul>

### 3) 핵심전략과 전략목표

Mission

기독교 정신을 바탕으로 교회와 지역 사회를 섬기는 인재양성

Vision

2020년까지 국내 소규모대학 중 최고의 교육역량과 경쟁력을 갖춘 1위 지방 대학

국내 신학대학 1위  
(경쟁률 1위, 재학생충원율 100% 유지)

최고의 교육역량을 갖춘 대학  
(기부금 50억, 교원충원율 100%)

지방대학 경쟁력 1위  
(전교생 장학금 지급, 3등급이상 학생)

핵심전략

인재양성 교육체계 구축

지역기반 네트워크 강화

전략적 경영체계 구축

전략목표

- 우수학생 모집 확대
- 학생편의 시설 확대
- 맞춤형 교육서비스 확대

- 지역교회 및 지역사회 협력 강화
- 지역기반 산업 및 문화 선도
- 전략적 홍보체계 획기적 개선

- 대학 발전전략 조기 구축
- 안정적 재원확보
- 행정조직 효율화

전략과제

-전공별 교과과정 로드맵 작성 및 홈페이지 게시  
-창의력, 문제해결 능력 등 기초소양 교육 확대  
-취업관련 외국어 교육 확대  
-취업정책, 교육 및 프로그램효과 분석 및 피드백  
-학생취업 정보시스템 구축  
-합리적 강의평가 시행 및 결과공개  
-상담예약제 실시  
-입학초 대학적응 프로그램 개발 및 운영  
-재학생 생애, 진로, 동기부여 프로그램 추진  
-학생 복지시설 개선(생활관, 식당, 휴게공간 등)  
-학생 현장실습 및 현장 교육 확대  
-학과별 지원자DB 구축 및 지속적인 관리 유지  
-전략적홍보방법확립(장학금확대, 해외어학연수등)

-글로벌 교류 확대  
-학과별 산학협력 활성화  
-지자체와의 협력 및 관계관리 강화  
-지역별, 고객별 맞춤형 입시홍보 체계 구축  
-평생교육원 활성화(지역 및 교회연계 등)  
-대학 및 학과 홈페이지 콘텐츠 보강

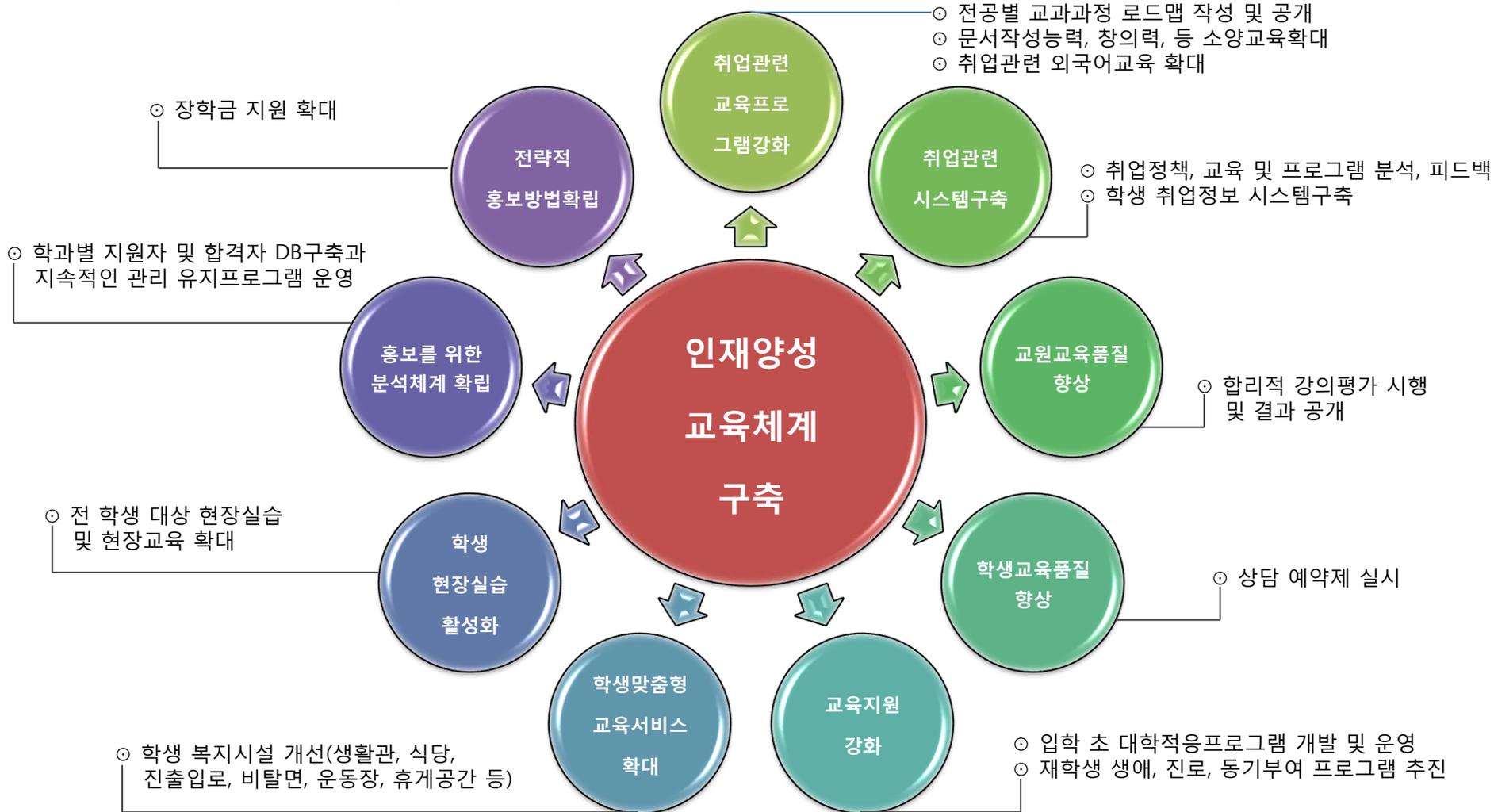
-대학 비전 및 중장기 발전전략 수립  
-전략과 연계된 재정운영계획 수립  
-교원 및 직원 성과평가체계 구축 및 시행  
-직무분석 기반의 행정조직 재설계  
-안정적 재단 전입금 수급 방안 마련  
-직원 동기부여 방안 마련  
-직원 채용의 공정성 및 투명성 제고  
-직원교육(서비스마인드 등) 및 복지제도 확충  
-규정, 지침, 업무매뉴얼 개선  
-행정 프로세스 통합 혁신(정보시스템 구축)  
-수요자 중심의 행정서비스 지원체계 개선

# 3. 세부 추진 계획

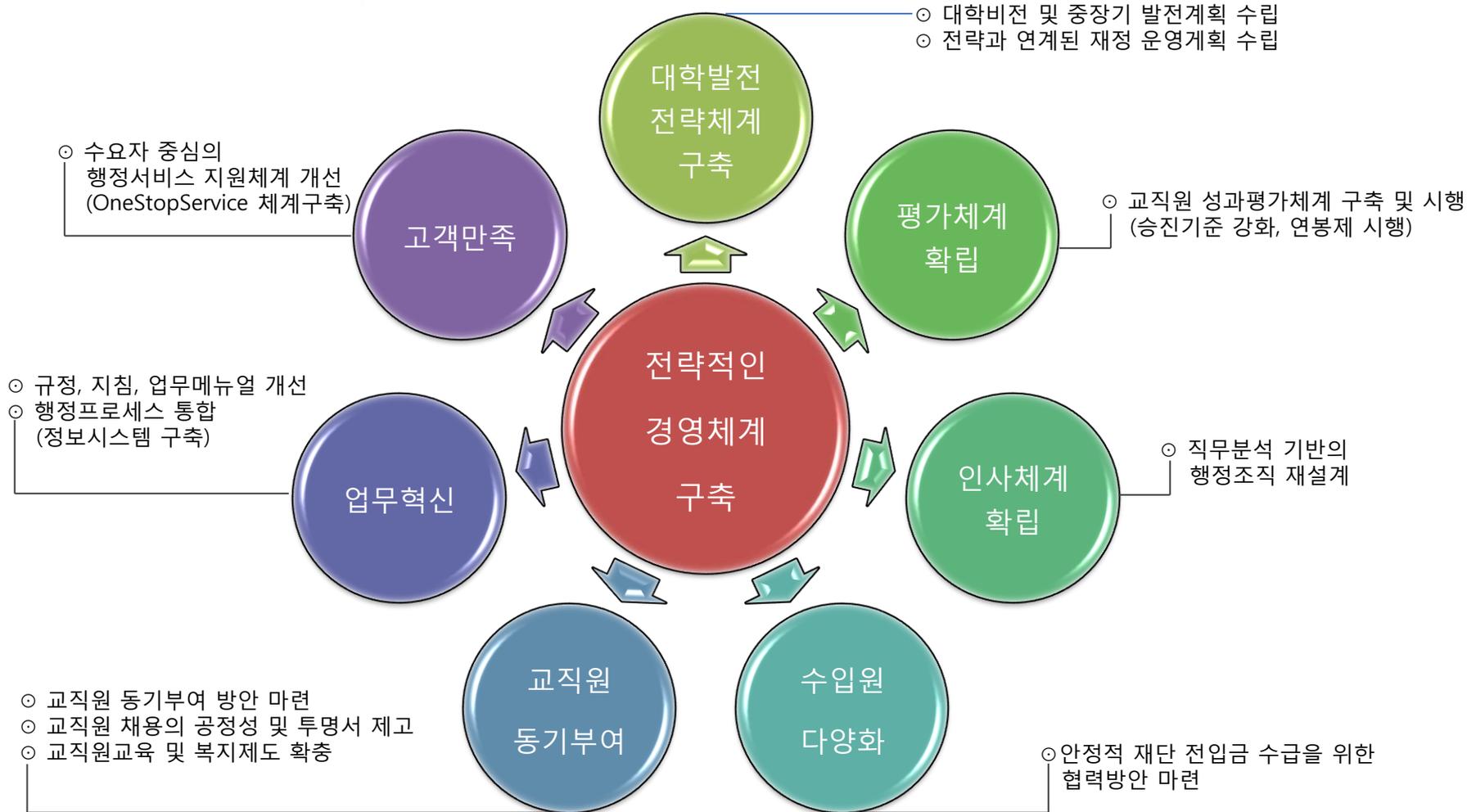
『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"



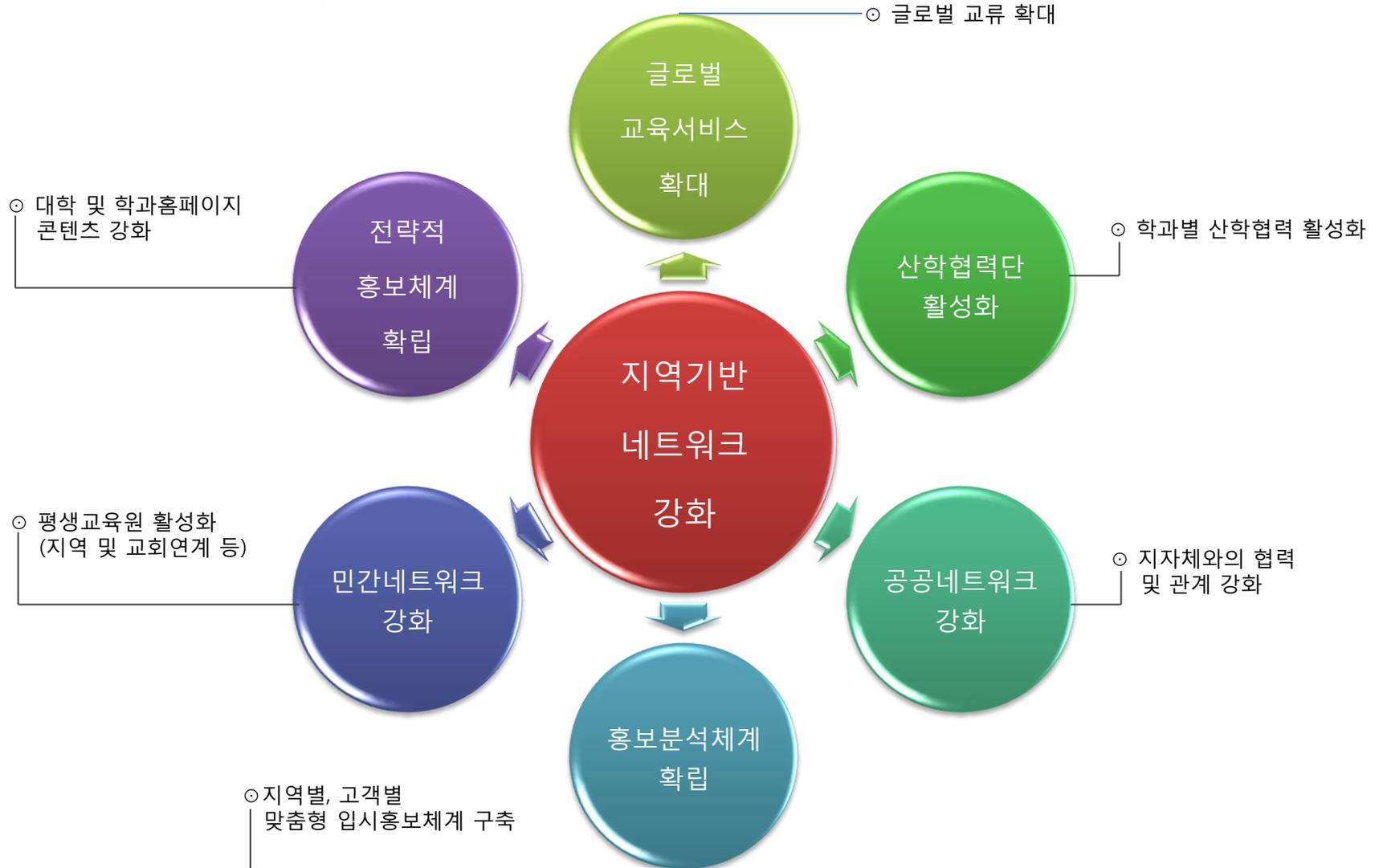
#### 1) 인재양성 교육체계 구축을 위한 계획



#### 2) 전략적인 경영체계 구축을 위한 계획



3) 지역기반 네트워크 강화를 위한 계획



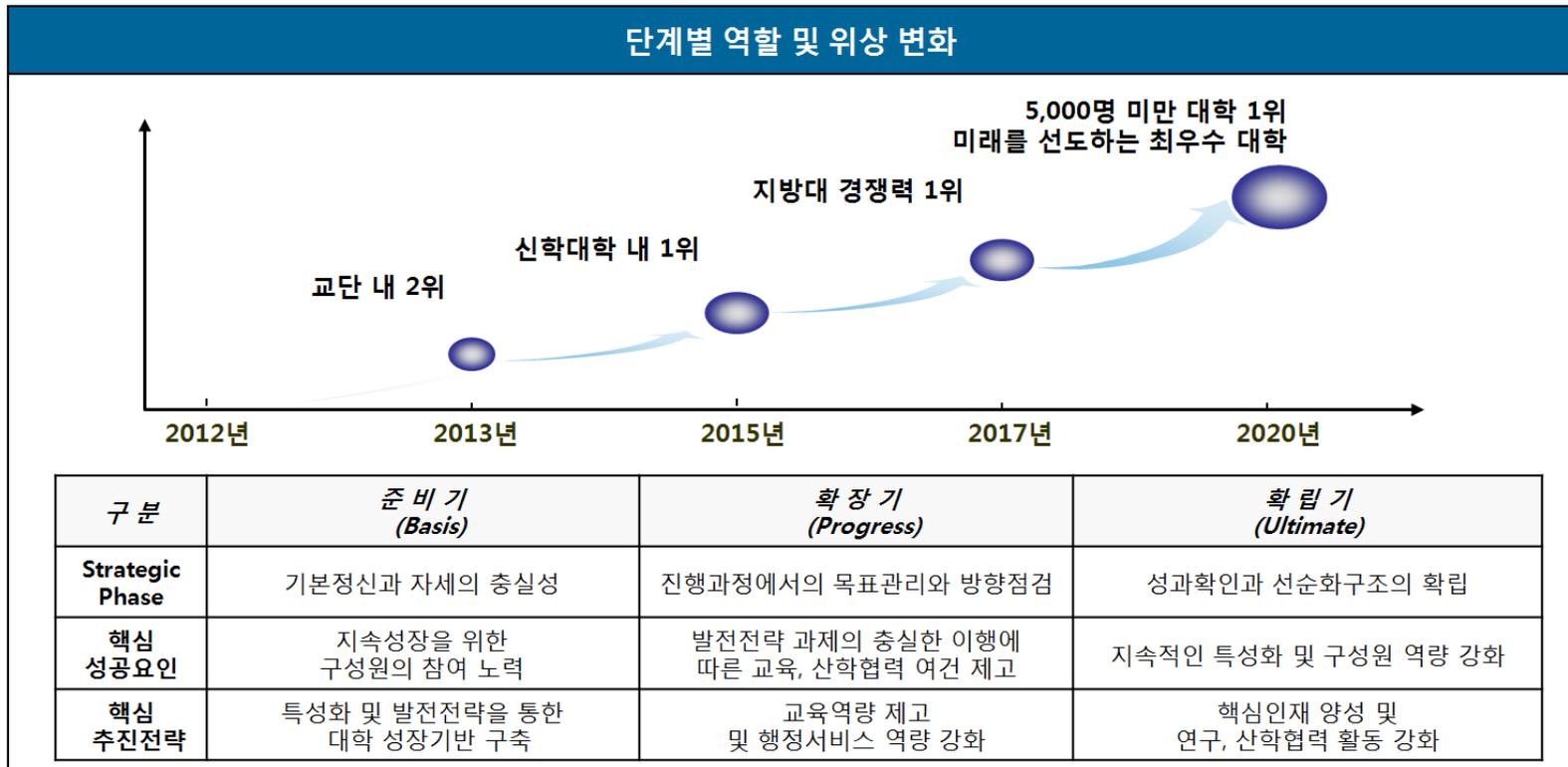
# 4. 발전계획 추진 방향

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"



## 4. 발전계획 추진 방향

제2기 발전계획을 효율적으로 추진하기 위하여 아래와 같이 3단계의 단계적으로 추진하고자 한다.



## 4. 발전계획 추진방향

제1기(2013년~2014년)는 준비기(Basis)로서 특성화와 발전전략을 통한 대학 성장기반을 구축하는 것에 중점을 두었고,

제2기(2015년~2017년)는 확장기(Progress)로서 교육역량 재고 및 행정서비스 역량 강화

제3기(2018년~2020년)는 확립기(Ultimate)로서 핵심인재 양성 및 연구, 산학협력 활동 강화를 목표로 추진함

**비 전 - 최고의 교육역량과 경쟁력을 갖춘 대학**

**목 표 - 지방 소규모대학 중 1위**

**슬로건 - 「Arise & Shine! BPU 2020」**

**3대 핵심 전략 - 인재양성 교육체계, 지역기반 네트워크, 전략적 경영체계**

# 5. 재정 및 성과평가 계획

『*Arise & Shine!* BPU 2020』  
"생명과 평화를 일구는 창조적 섬김"



## 5. 재정 및 성과평가 계획

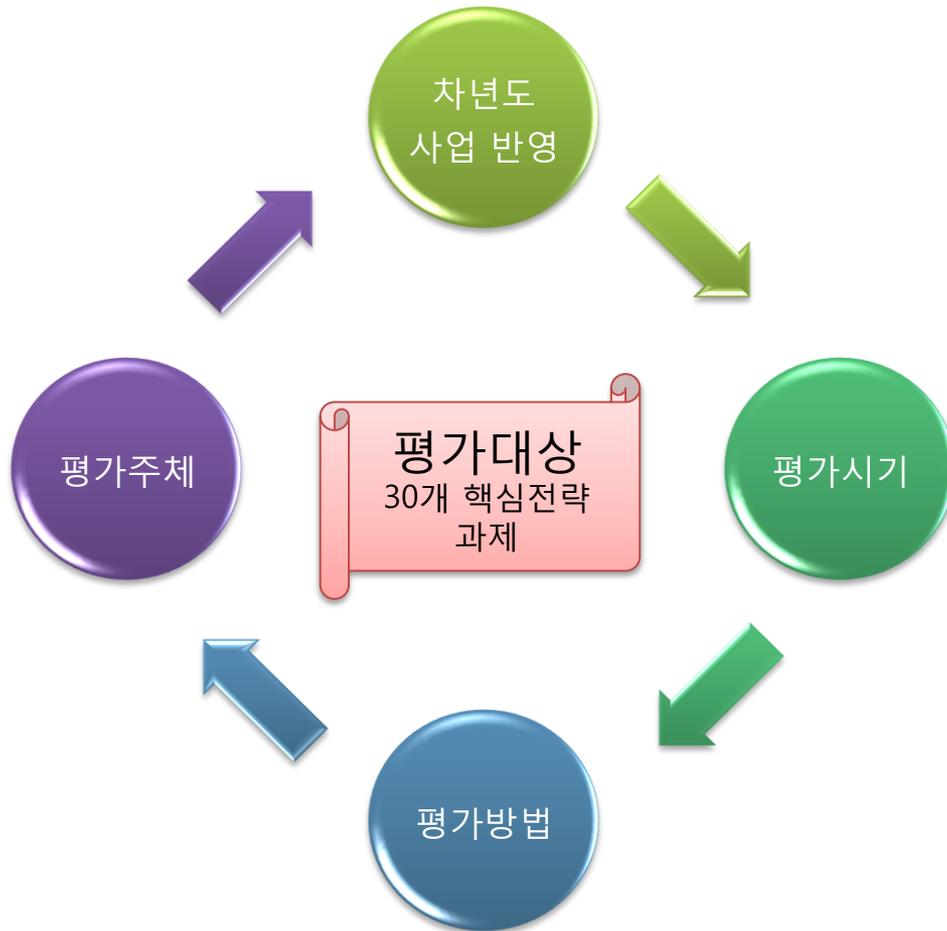
『*Arise & Shine!* BPU 2020』을 수행하기 위하여 연간 예산을 최우선적 배정하며, 매년 전략과제에 대한 평가를 실시하여 수행 결과에 대한 실적을 바탕으로 차년도 예산을 배정할 예정이다.

### 1) 2013학년도 예산배정 현황

핵심전략	예산(원)	비중(%)
인재양성 교육체계 구축	395,947,000	8.33%
전략적 경영체계 구축	158,960,000	3.34%
지역기반 네트워크 강화	112,200,000	2.36%
합 계	667,107,000	14.04%

※ 2013학년도 등록금회계 총예산 4,752,547,000원

## 2) 성과평가 계획



### 성과평가 체계

대학 중장기 발전계획의 3대 핵심전략을 중심으로  
부문별 30개 세부 전략과제를 중심으로 정기적인  
평가를 실시하고 그 결과의 환류 체계 구축

- 3대 핵심전략 부문별 30개 세부과제에 따른 성과 지표별 목표 향상 기준 설정
- 각 세부과제별 실행 및 달성도 평가를 실시함으로써 실행중심의 세부 사업 추진 유도
- 평가결과를 토대로 목표 달성률, 전년도 대비 증감률 등을 검토하여 지표관리 계획의 수정, 보완, 개선을 가능하게 함으로써 지속적인 역량 향상 추진
- 평가준비부터 평가결과의 활용에 이르는 각 단계에 따라 부서별 유기적인 협조관계 및 환류 체계 구축
- 각 세부 전략별 실행결과는 3대 교육목표 달성도 및 핵심 성과지표를 기반으로 평가하여 차년도 사업에 환류

## 3) 핵심 전략별 성과지표 구성

### 인재양성 교육체계 구축

- 신입생 충원율
- 재학생 충원율
- 입시 경쟁률
- 전임교원 강의담당 비율
- 외국어교육 편성 비율
- 취업률
- 재학생 만족도
- 장학금 지급률
- 학생상담 실적
- BPU인증 학생 수
- 교지, 교사 확보율
- 강의실 및 기숙사 확보율
- 교수학습지원센터 운영현황
- 도서관 연간 자료구입비

### 지역기반 네트워크 강화

- 국내외 대학 학점교류 현황
- 사회봉사 실적
- 해외어학연구 학생수
- 현장실습 개발 및 운영실적
- 정부지원사업 규모
- 산학협력 체결 및 유지현황
- 교원 연구비 수혜 실적
- 교육기부 현황
- 평생교육원 등록생 만족도
- 다문화센터 운영현황

### 전략적 경영체계 구축

- 전임교원 확보율
- 시간강사 강의료
- 국내외 학술지 논문 실적
- 저,역서 실적
- 연구보조비 지원 실적
- 교육비 환원율
- 세입중 등록금 비율
- 세입중 기부금 비율
- 세입중 법인전입금 비율 등
- 수익용기본재산 확보율 등



꿈을 이루지 못한 것은  
생각을 바꾸지 않으면서  
결과를 바꾸고 싶어하기 때문이다.

< John Maxwell >